

# CÃO MINHADA

PROJETO ESPECIAL



Rádio  
Disney  
91.3



“

**A Rádio Disney está preparando uma experiência única e cheia de alegria: a Cãominhada! E sua marca não pode ficar de fora dessa!**

**O evento será realizado em um grande Shopping de São Paulo, um ambiente perfeito para reunir a família e seus pets, criando momentos inesquecíveis de diversão, carinho e bem-estar para todos.**

# OBJETIVO DO PROJETO

Conectar marcas que se identificam com o universo pet e um público fiel da Rádio Disney, criando uma ativação que celebre o amor pelos animais. O evento oferece uma oportunidade para a marca se conectar com os consumidores de maneira autêntica, promovendo interação direta e visibilidade através de ações presenciais e digitais.





### 1º Prêmio

Um mês de Petshop Grátis

### 2º Prêmio

Kit de acessórios para o Pet

# MECÂNICA

Para participar da **Cãominhada**, os ouvintes devem se cadastrar na Landing Page (LP) do evento. A inscrição será aberta para todos os interessados e, além de garantirem o acesso ao evento, os participantes concorrerão a prêmios incríveis para seus pets!

### 3º Prêmio

Rações e Petiscos para o Pet

*\*Prêmios a serem definidos e sujeitos a alterações.*



*A Cãominhada acontecerá no estacionamento do Shopping, oferecendo um ambiente seguro e de fácil acesso para todos os participantes.*

# ATIVAÇÕES



**Acessórios para Pets:** Durante o evento, a equipe da Rádio Disney estará presente oferecendo serviços de embelezamento para os pets, como bandanas, gravatas e outros acessórios charmosos para deixar os peludinhos ainda mais estilosos.



**Ensaio Fotográfico:** Teremos um painel de fotos especialmente montado para os participantes registrarem esses momentos especiais com seus cães. Cada foto será uma lembrança da experiência, criando um momento memorável para todos.



# BENEFÍCIOS PARA A MARCA

## VISIBILIDADE

A marca estará presente em todos os materiais de divulgação do evento, incluindo dial, redes sociais e banners no shopping, atingindo um público qualificado.

## ENGAJAMENTO

A interação direta com os consumidores e a promoção de ações e prêmios geram uma conexão emocional com a marca.

## POSICIONAMENTO

A marca será associada a um evento divertido, inclusivo e voltado para os amantes de pets, reforçando sua imagem de proximidade e inovação.





# MÍDIAS SOCIAIS

Para potencializar o alcance, serão realizados posts nas redes sociais da Rádio Disney divulgando o evento, a Landing Page, promoção e prêmios.



## Possibilidades:

- Todos os posts terão logo e marcação do cliente.
- A marca poderá fazer collab com o perfil do Instagram da Rádio Disney.

# Rádio DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.

<sup>(1)</sup>

1.6

MILHÃO

de ouvintes diferentes  
impactados em 30 dias.

<sup>(2)</sup>

73MIL  
OUVINTES POR  
MINUTO

<sup>(1)</sup>

58%

Classe AB

68%  
<sup>(1)</sup>  
Feminino

63%  
<sup>(1)</sup>  
Idade entre  
15 e 39 anos

