

CÃOMINHADA

PROJETO ESPECIAL





“

A Rádio Disney está preparando uma experiência única e cheia de alegria: a Cãominhada! E sua marca não pode ficar de fora dessa!

O evento será realizado em um grande Shopping de São Paulo, um ambiente perfeito para reunir a família e seus pets, criando momentos inesquecíveis de diversão, carinho e bem-estar para todos.

OBJETIVO DO PROJETO

Conectar marcas que se identificam com o universo pet e um público fiel da Rádio Disney, criando uma ativação que celebre o amor pelos animais. O evento oferece uma oportunidade para a marca se conectar com os consumidores de maneira autêntica, promovendo interação direta e visibilidade através de ações presenciais e digitais.



MECÂNICA

Para participar da **Cãominhada**, os ouvintes devem se cadastrar na Landing Page (LP) do evento. A inscrição será aberta para todos os interessados e, além de garantirem o acesso ao evento, os participantes concorrerão a prêmios incríveis para seus pets!

1º Prêmio

Um mês de Petshop Grátis

2º Prêmio

Kit de acessórios para o Pet

3º Prêmio

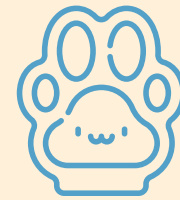
Rações e Petiscos para o Pet

**Prêmios a serem definidos e sujeitos a alterações.*

ATIVIDADES



A Cãominhada acontecerá no estacionamento do Shopping, oferecendo um ambiente seguro e de fácil acesso para todos os participantes.



Acessórios para Pets: Durante o evento, a equipe da Rádio Disney estará presente oferecendo serviços de embelezamento para os pets, como bandanas, gravatas e outros acessórios charmosos para deixar os peludinhos ainda mais estilosos.



Ensaio Fotográfico: Teremos um painel de fotos especialmente montado para os participantes registrarem esses momentos especiais com seus cães. Cada foto será uma lembrança da experiência, criando um momento memorável para todos.



BENEFÍCIOS PARA A MARCA

VISIBILIDADE

A marca estará presente em todos os materiais de divulgação do evento, incluindo dial, redes sociais e banners no shopping, atingindo um público qualificado.

ENGAJAMENTO

A interação direta com os consumidores e a promoção de ações e prêmios geram uma conexão emocional com a marca.

POSICIONAMENTO

A marca será associada a um evento divertido, inclusivo e voltado para os amantes de pets, reforçando sua imagem de proximidade e inovação.



MÍDIAS SOCIAIS

Para potencializar o alcance, serão realizados posts nas redes sociais da Rádio Disney divulgando o evento, a Landing Page, promoção e prêmios.



Possibilidades:

- Todos os posts terão logo e marcação do cliente.
- A marca poderá fazer collab com o perfil do Instagram da Rádio Disney.

Rádio DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.

